

NOUVELLE GOUVERNANCE

FAIRE CONNAÎTRE LA NOUVELLE ORGANISATION À L'ENSEMBLE DES COLLABORATEURS DE L'HÔPITAL

Quid de la nouvelle gouvernance ? À quoi sert le conseil exécutif ? Qui décide et comment ? Quel sens et quel fonctionnement pour un pôle ? Qu'est-ce-que cela change pour les opérationnels dans les services ? Qu'est-ce-qu'un contrat de pôle ? ... Si les directions et les médecins en responsabilité de pôles sont devenus très experts en ces matières, la plupart des autres acteurs hospitaliers, à commencer par les PH, n'en a souvent qu'une vision très approximative. Comment imaginer que la réforme puisse prendre corps si la grande majorité des hospitaliers ne la connaît pas bien ? Informations, explications et pédagogie interactive sur la nouvelle organisation interne sont de rigueur. Quelle communication efficace sur le sujet ?

• 1 • LA CRÉATION D'OUTILS PÉDAGOGIQUES

Il s'agit d'organiser un temps de réflexion partagé sur la fonction, sa problématique entre cadres de pôles différents.

OBJECTIFS

- Créer des supports de communication clairs et complets qui délivrent des informations clés sur le sens et les modalités de la réforme de la gouvernance et l'application spécifique qui en a été faite dans l'établissement. Documents écrits, documents sur intranet, diaporama, articles du journal interne, ...

MODALITÉS

Conception, création fabrication et diffusion de ces supports en étroite collaboration avec le service communication de l'établissement.

• 2 • FORMATION DES CADRES

OBJECTIFS

- optimiser le relais vers les équipes que constitue l'encadrement de proximité en lui fournissant tous les éléments susceptibles de l'aider à transmettre les messages. Dans cet objectif, il faut lui donner des informations, de la méthodologie et des outils.

MODALITÉS

Un séminaire de formation et de présentation d'outils d'une journée par groupe d'une dizaine de cadres de proximité.

• 3 • SENSIBILISATION DES PRATICIENS HOSPITALIERS

OBJECTIFS

- donner à l'ensemble des PH une connaissance de la nouvelle organisation suffisante pour qu'ils en comprennent clairement les rouages

MODALITÉS

Des conférences d'une demi-journée avec un temps consacré aux débats.

D'AUTRES FORMULES POSSIBLES
de l'organisation d'une assemblée générale (*de type convention*) jusqu'à la réalisation d'un vidéofilm en passant par la réalisation d'un CD Rom interactif, bien d'autres moyens sont envisageables pour porter une communication efficace autour de la nouvelle gouvernance.



cabinet conseil en management  et en communication santé

BOURGOGNE : Saint-Oyen • 71260 MONTBELLET

RHÔNE-ALPES : 131 rue de Créqui • 69006 LYON

Tél. : 03 85 33 18 58 • Fax : 03 85 33 93 01 • E-mail : info@restonszen.net • www.restonszen.net

TVA INTRA : FR 73 423 146 968 00023 • Agrément formation 26710131471